

ANTAD: VENTAS MARZO 2018

En marzo, las ventas en términos nominales a Tiendas Iguales, considerando todas aquellas tiendas que tienen más de un año de operación, mostraron una variación de 9.9%.

A Tiendas Totales, que incorporan las tiendas abiertas en los últimos 12 meses, el crecimiento fue de 13.4% respecto al mismo mes de 2017.

Las ventas acumuladas al tercer mes de 2018 ascendieron a \$397.0 miles de millones de pesos.

Al cierre de 2017 la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales estaba formada por 55,030 tiendas: 5,565 de Autoservicio; 2,428 Departamentales y 47,037 Especializadas. La superficie total de venta de estos establecimientos suma más de 28.6 millones de metros cuadrados.

El Comercio Legal Construye México.